

Global Pazara Eriřimde Uygunluk Değerlendirmesi

TURKLAB Uygunluk Değerlendirme Konferansı
Uygunluk Değerlendirmesinin Ekonomiye Etkileri

Sezen Leventoęlu
Kalite Altyapısı ve Piyasa Gözetimi Daire Başkanı
rn Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüęü - Ticaret Bakanlığı
leventoglus@ticaret.gov.tr

Sunum Akışı

- Uygunluk Değerlendirmesinin Temel Bileşenleri ve Ekonomik Faydaları
- Global Pazara Erişimin Önemi ve Uluslararası Standartlar ve Regülasyonlar
- Rakamlarla Sektör Örnekleri
- Dijitalleşmenin Rolü
- Geleceğe Dair Beklentiler
- Sonuç ve Öneriler

Uygunluk Değerlendirmesinin Temel Bileşenleri ve Ekonomik Faydaları

- **Deney:** Ürünlerin performansını ve güvenliğini test etme.
 - **Muayene:** Ürünlerin veya hizmetlerin belirli standartlara uygunluğunun kontrolü.
 - **Belgelendirme:** Uygunluk değerlendirmesi sonuçlarına dayanarak verilen resmi onay.
 - **Doğrulama:** Ürün veya hizmetlerin belirlenen gerekliliklere uygunluğunun teyidi.
-
- **Rekabet Gücünün Artırılması:** Uygunluk belgesi, ürünlerin uluslararası standartlara uygunluğunu gösterir.
 - **Pazar Genişletme:** Sertifikalı ürünler, yeni pazarlara daha kolay girebilir.
 - **Tüketici Güveni:** Uygunluk, kalite ve güvenilirlik algısını güçlendirir.

Global Pazara Erişimin Önemi ve Uluslararası Standartlar ile Regülasyonlar

- Ekonomik büyüme ve rekabetçilik.
 - Yeni pazar fırsatlarının keşfi.
 - Müşteri güveni ve marka itibarı.
-
- Farklı ülkelerdeki uygunluk standartları ve regülasyonları.
 - Uluslararası standart organizasyonları (ISO, IEC vb.) ve rolü.
 - Ülke bazında farklılıkların yönetimi.

Rakamlarla Sektör Örnekleri (Teknoloji Sektörü)

CE, FCC sertifikalarının önemi:

- CE AB’de ürünlerin güvenlik, sağlık ve çevre koruma standartlarına uygun olduğunu gösterir.
 - Pazar Erişimi: Avrupa pazarında yer alan 500 milyon tüketiciye erişim sağlar.
 - Uyum Oranı: CE işareti taşıyan ürünlerin %80'i, AB pazarında satışa sunulmadan önce belirli testlerden geçmektedir.
 - Yasal Yaptırımlar: CE işareti olmayan ürünlerin pazara girişi yasaktır, bu da üreticiler için potansiyel pazar kaybını 100 milyon Euro'ya kadar çıkarabilir.
- FCC Sertifikası ABD’de Elektronik ürünlerin, elektromanyetik uyumluluk (EMC) standartlarına uygun olduğunu gösterir.
 - Pazar Büyüklüğü: ABD, dünya genelindeki elektronik ürün pazarının yaklaşık %25'ini temsil etmektedir.
 - Uyum Oranı: FCC sertifikasına sahip ürünlerin %95'i, piyasaya sürülmeden önce gerekli testleri geçmektedir.
 - Yasal Yaptırımlar: FCC onayı olmayan ürünlerin satışı yasaktır; bu, ihlallerin yılda milyonlarca dolara mal olabileceği anlamına gelir.

Rakamlarla Sektör Örnekleri (Gıda ve Tarım)

HACCP ve ISO 22000 gibi standartların rolü:

- HACCP (Tehlikelerin Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları) gıda güvenliğini sağlamak için geliştirilmiş bir yönetim sistemidir.
 - Gıda Güvenliği İhlalleri: Dünyada her yıl yaklaşık 600 milyon kişi, gıda kaynaklı hastalıklar nedeniyle hastalanmaktadır. HACCP uygulamaları, bu tür olayları %30'a kadar azaltabilir.
 - Maliyet Tasarrufu: Gıda sektöründe HACCP uygulayan işletmeler, gıda güvenliği ile ilgili maliyetlerini %20-25 oranında düşürebilir.
 - Pazar Erişimi: HACCP sertifikası, dünya genelinde birçok pazarda (özellikle AB ve ABD) yasal bir gereklilik haline gelmiştir; bu da girişimcilerin uluslararası pazarlara erişimini artırır.
- ISO 22000 gıda güvenliği yönetim sistemleri için uluslararası bir standarttır. Gıda zincirinin her aşamasında güvenli gıda üretimini sağlamak amacıyla geliştirilmiştir.
 - Pazar Büyüklüğü: ISO 22000 sertifikasına sahip işletmeler, dünya genelinde gıda güvenliği pazarının %30'unu temsil etmektedir.
 - Müşteri Güveni: ISO 22000 sertifikası olan şirketlerin %85'i, bu sertifikanın müşteri güvenini artırdığını bildirmiştir.
 - İyileştirme: ISO 22000 uygulayan işletmeler, operasyonel verimliliklerini %20-30 oranında artırabilir.

Rakamlarla Sektör Örnekleri (İnşaat ve Malzeme)

LEED sertifikası ve sürdürülebilirlik.

- LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), sürdürülebilir bina tasarımı, inşaatı ve işletimi için geliştirilen bir sertifikasyon sistemidir. Amerika Birleşik Devletleri Yeşil Bina Konseyi (USGBC) tarafından oluşturulmuştur ve dünya genelinde yaygın olarak kullanılmaktadır. LEED sertifikası, binaların çevresel etkilerini azaltmayı ve enerji verimliliğini artırmayı hedefler.
 - 2021 itibarıyla, dünya genelinde 100,000'den fazla LEED sertifikalı proje bulunmaktadır. Bu, özellikle inşaat ve gayrimenkul sektöründe önemli bir talep olduğunu göstermektedir.
 - Tüketicilerin %75'i, çevre dostu özelliklere sahip binaları tercih ettiklerini belirtmektedir. Bu durum, LEED sertifikalı binalara olan talebi artırmaktadır.
 - Şirketlerin %92'si, sürdürülebilir uygulamalara yatırım yapmanın uzun vadede maliyetleri düşüreceğini düşünmektedir. Bu, LEED sertifikalı projelere olan ilgiyi artırır.

Dijitalleşmenin Rolü

Dijital araçların ve platformların kullanımı

- **Otomatik Test Sistemleri:** Belirli standartlara göre otomatik testler gerçekleştirilerek insan hatası minimize edilir.
- **Yapay Zeka ve Makine Öğrenimi:** Uygunluk değerlendirme süreçlerinde veri analizi ve karar verme süreçlerini destekler.
- **Simülasyon Araçları:** Ürünlerin sanal ortamda test edilmesi, fiziksel prototiplere olan ihtiyacı azaltır.
- **Sanallaştırma:** Ürünlerin farklı senaryolar altında nasıl performans gösterdiğinin test edilmesi.
- **İletişim Platformları:** Anlık geri bildirim ve sorun çözme süreçlerini hızlandırır.

Veri analitiği ve izlenebilirlik

- **Büyük Veri Analizi:** Ürün verilerinin analiz edilmesi, trendlerin ve potansiyel risklerin belirlenmesine yardımcı olur.
- **Veri Toplama:** Dijital platformlar, test ve muayene sonuçlarının kolayca toplanmasını sağlar.
- **Blockchain Teknolojisi:** Ürünlerin ve süreçlerin izlenebilirliğini artırarak sahteciliği önler ve güven sağlar.
- **Dijital Kimlikler:** Ürün ve süreçlerin dijital kimlikleri ile takip edilmesi, güvenilirliği artırır

Sanal denetim ve belgelendirme süreçlerinin dijitalleşmesi

- **Uzaktan Denetim:** Denetim süreçlerinin sanal ortamda gerçekleştirilmesi, maliyetleri düşürür ve zaman tasarrufu sağlar.
- **Canlı İzleme:** Gerçek zamanlı denetim imkanı sunarak süreçlerin anlık kontrolünü sağlar.
- **E-Dokümantasyon:** Tüm belgelendirme süreçlerinin dijital ortamda saklanması, erişimi ve güncellemeyi kolaylaştırır.
- **Dijital Sertifikalar:** Uygunluk belgesi ve sertifikaların elektronik ortamda verilmesi, işlemleri hızlandırır

Geleceğe Dair Beklentiler

Uygunluk değerlendirmesinin evrimi ve trendler.

- İlk Dönemler: Uygunluk değerlendirmesi, sanayi devrimi ile birlikte belirli standartların geliştirilmesi ve ürünlerin güvenliğinin sağlanması amacıyla başlamıştır.
- Regülasyonların Artışı: 20. yüzyılın ortalarında, tüketici güvenliğini artırmak için resmi regülasyonlar ve standartlar oluşturulmuştur. Örneğin, gıda güvenliği ve ürün güvenliği ile ilgili düzenlemeler.
- Global Uyumluluk: Farklı ülkelerdeki standartların uyumlu hale getirilmesi, uluslararası ticaretin artmasına olanak tanımıştır. ISO ve IEC gibi uluslararası organizasyonlar bu konuda önemli rol oynamaktadır.
- Sertifikasyonun Globalleşmesi: Uygunluk sertifikaları, farklı pazarlarda kabul görür hale gelmiştir, bu da girişimlerin yeni pazarlara erişimini kolaylaştırmaktadır.

Sürdürülebilirlik odaklı standartların artışı.

- **Yeşil Sertifikasyonlar:** Sürdürülebilirlik standartlarının önemi artmış; çevresel ve sosyal etkilerin değerlendirilmesi gündeme gelmiştir. Örneğin, ISO 14001 gibi çevresel yönetim standartları.
- **Döngüsel Ekonomi:** Uygunluk değerlendirmesi, döngüsel ekonomi prensiplerine uygun ürün ve süreçlerin belgelendirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Dijitalleşmenin etkisi ve yeni fırsatlar.

- **Dijitalleşme:** Son yıllarda dijital araçların ve platformların kullanımı, uygunluk değerlendirme süreçlerini daha hızlı ve verimli hale getirmiştir. Sanal denetimler ve otomatik test sistemleri yaygınlaşmıştır.
- **Veri Analitiği:** Büyük veri ve analitik araçlar, karar verme süreçlerinde daha etkili hale gelmektedir. Risklerin daha iyi yönetilmesini sağlamaktadır.

Sonuç ve Öneriler

Uygunluk
değerlendirmesinin global
pazara erişimdeki kritik rolü

- . Standartların Sağlanması
- . Pazar Genişletme
- . Rekabet Avantajı
- . Risk Yönetimi
- . Dijitalleşme ve İnovasyon

İşletmelere stratejik öneriler

- Uluslararası Standartları Takip Etme
- Sürekli Eğitim
- İşbirlikleri Geliştirme

TEŞEKKÜRLER

Soru & Cevap?